



Contact:

Birou: cabinetul situat în amfiteatrul „Paul Cercel” și Catedra de Educație Fizică, Corpul D, FEFS, UAIC

E-mail: imdumitru@yahoo.com

Cell Phone: 004 0740 94 70 88

Iulian Marius DUMITRU

Responsabilități de predare	<p><i>Ciclul I (licență)</i> Gimnastică (lucrări practice & curs) Teoria și practica fitness-ului (lucrări practice & curs)</p> <p><i>Ciclul II (master)</i> Fundamentele marketingului în activitățile motrice (seminar & curs) Managementul și marketingul evenimentelor sportive (seminar și curs) Bazele antrenamentului personalizat în fitness.</p>
Calificări	<p>2004 Curs de arbitri organizat de FRG 2012 Obținerea în Franța a gradului de „instructor”, titlu ce conferă dreptul de a predă arte marțiale afro-braziliene (capoeira). 2010 Obținerea titlului științific de doctor în Economie, specializarea Marketing cu lucrarea „Capoeira – suport de marketing și relații publice pentru promovarea spectacolului sportiv de loisir”</p>
Educație și formare	<p>1996 – 2000 Facultatea de Educație Fizică Și Sport 2000 – 2002 Master „Management și marketing în sport” 2005 – 2008 Școala doctorală de Economie, specializarea <i>Marketing</i></p>
Experiență profesională	<p>2000 – 2001 Profesor titular la Școala Generală „Ion Creangă” Târgu Frumos, Iași 2000 – 2001 Profesor asociat la Catedra de Educație Fizică, UMF Iași 2001 – 2002 Profesor titular la Colegiul Tehnic „Gh. Asachi”</p>

Iași

2001 – 2002 Profesor asociat la catedra de Discipline practico-metodice fundamentale, FEFS, UAIC Iași

2002 – 2005 preparator universitar FEFS, UAIC Iași

2005 – 2009 asistent universitar FEFS, UAIC Iași

2009 – lector universitar FEFS, UAIC Iași

1996 – 2004 instructor sportiv (aerobic și fitness)

1994 – prezent instructor arte marțiale

2000, 2001 consilier sportiv la Fundația Umanitară „Il Chico”

2005 – consilier sportiv la Clubul „Armony” și C.S. „Pro Olimpic”

2000 – 2005 instructor înot

[septembrie 2017] Gimnastica aerobică. Dimensiuni teoretico-metodice actuale. Editura PIM. Iași

Revista „Sport și societate”. *Analysis Of The Internal Potential of a Sports Organization Regarding Sales Forces – Swot Perspective*. 2017. volumul 17 issue 1.

[oct 2016] *Identification and ranking of internal factors that influence the quality of sales forces management in sports organizations*. Conferința Internațională a Consorțiului Universitaria „Educație pentru sănătate și performanță”. UBB. Cluj-Napoca.

[sept 2016] *Introducere în marketingul sportiv*. Editura PIM. Iași.

[nov 2015] *Identification of interrelations between the cultural dimensions of an organisation (sports camp)*. International Conference in Physical Education, Sport and Physical Therapy „Actualities and perspectives in school and university physical education and sport”. Iasi / Romania

[nov 2015] *Identifying the internal potential of sport organization in terms of strategic planning of sales forces in the current environment of the sports market in Romania*. International Conference in Physical Education, Sport and Physical Therapy „Actualities and perspectives in school and university physical education and sport”. Iasi / Romania

[nov 2015] *The importance of serving in volleyball. Case study: the russian team, winner of the 2015 women's european volleyball championship – belgium and netherlands*. International Conference in Physical Education, Sport and Physical Therapy „Actualities and perspectives in school and university physical education and sport”. Iasi / Romania

[iunie 2015] *Gimnastica artistică. Elemente de teorie și metodică*, Editura Universității “Al.I.Cuza” Iași.

[Decembrie 2014] *Tehnici promoționale în sport*, Editura PIM, Iași.

**Activitate
științifică**

[Noiembrie 2014] The Faculty of Movement, Sports and Health Sciences, Bacau, Romania, The 5th International Scientific Conference "Achievements and prospects in the field of physical education and sports within the interdisciplinary European education system" ⇒ *Status of sales forces in the current sport market environment.*

[Octombrie 2014] Physical Education and Rehabilitation Journal, Volume 7, Issue 13/2014 ⇒ *Contemporary dimensions of sports sponsorship.*

[Noiembrie 2013] International Conference in Physical Education and Sports Iasi, FEFS Iași ⇒ *The IHIP model in the marketing of sports services.*

[2013] Revista „Sport și societate” Nr. 1/2013, Editura Altius Academy, Iași ⇒ *Study on the Identification of Cultural Dimensions Related to the Decision Flow in the Sports Camp Organization.*

[Octombrie 2011] International Conference in Physical Education and Sports Iasi, FEFS Iași ⇒ *Using the sales force in sports – condition of professionalizing the promotional effort.*

[Octombrie 2011] International Conference in Physical Education and Sports Iasi, FEFS Iași ⇒ *Sponsorship in sports – classical and modern ally of marketing communication in sports.*

[Septembrie 2011] 12th International Conference of Sport Kinetics, University School of Physical Education In Cracow, Polonia ⇒ *Cultural specificity within a sports organisation (sports camp).*

[Iunie 2011] 4th International Conference for Theory and Practice

in Education "Society and Education", Budapesta, Ungaria ⇒ *Study Upon the Identification of Cultural Dimensions Concerning the Decision Flow in a Sports Camp Organization.*

[noiembrie 2010] International Conference in Physical Education and Sports Iasi, FEFS Iași ⇒ *From school competition to sports event.*

[septembrie 2010] Sesiunea internațională Universitatea „Ștefan Cel Mare”, Suceava, FEFS ⇒ *Practici sportive alternative de timp liber – aqua fitness.*

[2010] Revista „Sport și societate” Nr. 1/2010, Editura Altius Academy, Iași ⇒ *Analiza surselor de interes ale spectacolului sportiv de capoeira ca instrument comunicațional în campania de reclamă.*

[martie 2010] *Complementary relaxation techniques used in leisure physical activity – static and dynamic relaxation* ⇒ International Scientific Conference, Universitatea Transilvania, Brașov, articol publicat în volumul Conferinței.

[2009] Revista „Sport și societate” Nr. 2/2009, Editura Altius Academy, Iași ⇒ *Utilizarea sportului de loisir ca instrument al*

efortului promoțional de marketing.

[Mai 2009] Sesiunea internațională de comunicări științifice, FEFS, Galați ⇨ *Hierarchization on importance levels of the functions of a sportive leisure service.*

[Martie, 2009] *Hierarchization on importance levels of the functions of a sportive leisure service*, lucrare comunicată în cadrul Programului „Erasmus” la Universitatea „Sophia-Antipolis”, Nice, Franța și publicată pe <http://www.unice.fr/coursstaps/massiera/licence-3-ms/conference-marketing-sport/>

[Februarie, 2009] *Particularități ale promovării pe piața serviciilor sportive de loisir*, Conferința internațională, Universitatea Transilvania, Brașov.

[2008] Revista „Sport și societate” Nr. 2/2008, Editura Altius Academy, Iași ⇨ *Managementul relației cu clientul într-o organizație sportivă*

[Mai, 2008] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Galați ⇨ *Analiza factorilor ce influențează comportamentul de consum pe piața de serviciilor sportive de loisir*

[Noiembrie, 2007] Sesiunea internațională de comunicări științifice, Pitești ⇨ *Educarea și controlul respirației în practica sistematizată a exercițiului fizic*

[Septembrie, 2007] COROMAR, FEEA Iași ⇨ *Event marketing – dimensiuni, principii și instrumente*

[Octombrie, 2007] Sesiunea internațională FEFS Iași ⇨ *Particularități ale campaniei de promovare și relații publice prin sportul de loisir.*

[Octombrie, 2007] Sesiunea internațională FEFS Iași ⇨ *Marketingul modern și sportul de loisir*

[Mai, 2007] Conferința științifică națională, U.P.B. București ⇨ *Considerații asupra acțiunii de promovare prin activități sportive de loisir (rol, forme și instrumente).*

[Mai, 2007] Conferința științifică națională, U.P.B. București ⇨ *Step aerobic (sau secretul popularității fitness-ului cardio-respirator).*

[Noiembrie, 2006] Sesiunea internațională de comunicări științifice, Pitești ⇨ *Dimensiunea epistemologică a marketingului sportiv (obiective și motivații); articol publicat în volumul sesiunii.*

[Octombrie, 2006] Sesiunea internațională FEFS Iași ⇨ *Aquarobic – o nouă dimensiune a fitness-ului strategic*

[Octombrie, 2006] Susținerea Proiectului individual de cercetare, în cadrul Școlii doctorale a FEEA Iași.

[Mai, 2006] Congresul Internațional de Comunicări Științifice, Komotini, Grecia ⇨ *Dimensiuni și limite în marketing-ul sportiv contemporan; articol publicat în volumul sesiunii.*

[Octombrie, 2005] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Iași ⇨ *Step aerobic – considerații teoretico-metodice.*

[Octombrie, 2005] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Iași
⇒ *Evaluarea forței și rezistenței musculare în activitatea de fitness.*

[Mai, 2005] Sesiunea de comunicări științifice, Universitatea „Petrol-Gaze”, Ploiești ⇒ *Influența culturală și religioasă în sport*

[2004] Revista „Sport și societate”, Editura Altius Academy, Iași
⇒ *Psihicul în actul competițional.*

[Aprilie, 2004] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Galați
⇒ *Tonifierea musculară în aerobical de loisir.*

[Iunie 2004] *Aerobics – the best way of living super fit* ⇒
Workshop prezentat în cadrul Instituto Superior da Maia, Maia, Portugalia.

[Octombrie, 2003] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Iași
⇒ *Capoeira – arta mistică a sclavilor afro-brazilieni.*

[Octombrie, 2003] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Iași
⇒ *Ad-gloriam: secretul campionului.*

[Mai, 2003] Sesiunea internațională de comunicări științifice, Oradea
⇒ *Studiu teoretico-practic al gimnasticii aerobice ca disciplină curriculară.*

[Octombrie, 2002] Sesiunea de comunicări științifice, FEFS, Iași
⇒ *Adaptarea conținutului teoretico-practic al gimnasticii aerobice la particularitățile vârstei școlare medii.*

Suport de curs (IFR, zi) – Fundamentele marketingului în activitățile motrice

Suport de curs (IFR, zi) – Managementul și marketingul evenimentelor sportive

Suport de curs (IFR) – Gimnastică aerobică

Suport de curs (IFR) – Tehnici promoționale în sport

Membru în echipa de realizare a dosarului de evaluare a programului de licență (zi) - Educație fizică și sport.

Membru în echipa de realizare a dosarului de evaluare a programului de master (IFR) – Management și marketing în sport.

Coordonatorul echipei reprezentative de capoeira a UAIC Iași.

Membru în echipa de recenzori ai revistei „Sport și societate”.

Responsabil privind organizarea și prezentarea ofertei educaționale a FEFS Iași.

Responsabil privind marketingul organizațional și comunicarea promoțională a FEFS Iași.

Responsabil privind promovarea Conferinței Internaționale în educație fizică și sport, organizată periodic

Organizator principal a 12 workshop-uri și a 10 festivaluri de capoeira cu participare națională și internațională.

Președinte al Asociației Sportive „K-NOI”.

**Alte
responsabilități
în cadrul
instituției**

**Activități
extradidactice**

Membru Allied Academies

Membru ENAS

Membru în comitetul de organizare al cursului de perfecționare pentru antrenorii de tenis organizat în colaborare cu FRT.

Lector invitat în cadrul Convenției Internaționale de pilates-fitness.

Lector invitat în cadrul FitSport 2017