



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



THREE
MINUTE
THESIS
FOUNDED BY THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND

UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA” DIN IAȘI
INTRARE NR. 23084
IEȘIRE
ziua... 01 luna... 11 20... 23

Biroul Executiv al
Consiliului de Administrație
în ședința din 05/08.11.2023
HOTĂRĂȘTE

SE APROBĂ
RECTOR

AVIZAT
DIRECTOR CSUD

Regulamentul Competiției „PREZENTAREA ÎN TREI MINUTE A TEZEI DE DOCTORAT” THREE MINUTE THESIS COMPETITION (3MT COMPETITION)

Privire de ansamblu asupra competiției

Competiția 3MT/Three Minute Thesis (Prezentarea în trei minute a tezei) este menită să valorifice activitatea de cercetare a doctoranzilor. Inițiată în 2008 de University of Queensland (Australia), competiția este un exercițiu de cultivare a abilităților academice, de prezentare, cercetare și comunicare ale doctoranzilor, oferindu-le ocazia de a-și prezenta cercetarea în trei minute, într-un mod eficient și într-un limbaj accesibil publicului ne-specialist în domeniul lor de cercetare. Entuziasmul cu care a fost primită și adoptarea acesteia de către numeroase universități au transformat 3MT într-o competiție internațională. În prezent, se desfășoară în peste 170 de universități de pe toate continentele.

UAIC este prima universitate din România înscrisă în competiția 3MT, în urma acceptului primit la data de 13.06.2015 din partea Universității din Queensland.

În iunie 2017 s-a organizat prima finală a competiției 3MT în cadrul Grupului Coimbra (CG) la adunarea generală anuală de la Universitatea din Edinburgh.

În 2024, se va desfășura ediția a VIII-a a competiției 3MT în cadrul CG (The Coimbra Group Three-Minute-Thesis Competition). La etapa finală a competiției vor participa trei finaliști selecționați pe baza videoclipurilor trimise de către Doctoral Studies Working Group (DS WG) dintre câștigătorii din universitățile componente ale Grupului Coimbra. **Finala** va avea loc cu prilejul Conferinței anuale a CG care se va desfășura la **Universitatea Turku din Finlanda**, în data de **6 iunie 2024**.

Cele trei universități, ale căror studenți doctoranzi vor fi selectați pentru etapa finală, vor suporta integral costurile impuse de deplasarea candidaților proprii.

Regulile competiției

Vor fi acceptate atât înregistrări de la competiții desfășurate fizic cât și online, cu condiția ca prezentarea să se fi realizat în cadrul unui eveniment live (chiar dacă online) iar înregistrarea depusă să nu fie cea mai bună versiune din mai multe înregistrări.

1. Se admite un singur slide PowerPoint static (fără animație sau alte efecte). Slide-ul va fi prezentat de la începutul expunerii.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



2. Nu este permisă utilizarea niciunui dispozitiv electronic media adițional (audio sau video).
3. Nu este permisă utilizarea recuzitei (costume, instrumente muzicale, echipamente de laborator).
4. Prezentarea trebuie să fie limitată la 3 minute, candidații care depășesc această limită fiind descalificați.
5. Prezentarea este exclusiv narativă (nu se permite inserarea de versuri, rime sau cântece).
6. Prezentările încep pe scenă.
7. Cronometrarea începe din momentul în care candidatul începe prezentarea gesticulând sau vorbind.
8. Decizia juriului este finală.
9. Videoclipul trebuie filmat la un eveniment instituțional live 3MT (față-în-față sau online) și nu într-un studio de înregistrare. Prezentarea studentului doctorand nu include discursul de deschidere al organizatorilor sau alte introduceri din partea acestora.

Criterii de evaluare

Următoarele criterii de evaluare se vor aplica atât la evenimentele ce au loc la nivel instituțional, în vederea stabilirii finaliștilor, cât și în etapa finală a competiției.

- **Claritate și conținut**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a condus la o bună înțelegere a premisei cercetării și a importanței acesteia.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar strategia/planul cercetării și rezultatele principale ale cercetării.
- Dacă prezentarea a descris în mod clar concluziile, rezultatele și impactul cercetării.

- **Angajare și comunicare**

Se vor evalua următoarele aspecte:

- Dacă prezentarea a urmat o linie argumentativă clară și logică iar limbajul folosit este accesibil unui public nespecializat în domeniul cercetării.
- Dacă slide-ul PowerPoint a fost clar, concis și a adus plus valoare prezentării.



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA”
din IAȘI



- Dacă concurentul a transmis entuziasmul cu privire la tema cercetată și a captivat atenția publicului.

În evaluarea prezentărilor trebuie avut în vedere că cercetarea academică și științifică stă la baza activității. Prin urmare, rezultatele și dovezile obținute au un rol semnificativ în prezentare. Trebuie evitate remarcile simple sau exagerările de orice fel cu privire la rezultatele obținute în urma cercetării și relevanța acestora.

Criterii de eligibilitate

Competiția 3MT are la bază prezentarea rezultatelor cercetării și nu a planurilor de cercetare. Prin urmare, sunt eligibili doar studenții doctoranzi (cei care **nu** au susținut public teza de doctorat și nu au absolvit) care au rezultate substanțiale și relevante, ce pot fi prezentate. Grupul țintă este reprezentat de studenții doctoranzi aflați în ultimul an de studiu.

Prezentările care nu conțin rezultate tangibile vor fi excluse de comisia tehnică.

Votul publicului

Un aspect important al acestei competiții este premiul de popularitate. După încheierea tuturor prezentărilor, publicul votează prezentarea cea mai convingătoare (pe baza înțelegerii criteriilor descrise mai sus). Publicul bifează, pe buletinele de vot, numele candidatului favorit. Premiul de popularitate poate fi acordat inclusiv câștigătorului desemnat de juriu sau candidatului de pe locul al doilea.

Premii

- Locul I – grant în valoare de 3000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Locul II – grant în valoare de 1500 RON, pentru a participa la o conferință internațională*
- Premiul de popularitate – grant în valoare de 1000 RON, pentru a participa la o conferință internațională*

** participarea la conferința internațională poate fi efectuată până la 01.10.2024.*



UNIVERSITATEA
„ALEXANDRU IOAN CUZA“
din IAȘI



În vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group, pe lângă înregistrarea video a prezentării câștigătorului la nivelul IOSUD-UAIC, se vor trimite următoarele:

- Slide-ul prezentării concurentului (în PDF și Power Point);
- 1 slide introductiv, ce va conține:
 - numele universității
 - numele concurentului
 - titlul prezentării
 - domeniul de cercetare
 - adresa de e-mail a concurentului

Calendarul competiției 3MT

Ianuarie – februarie 2024 – Etapa la nivelul școlilor doctorale din cadrul IOSUD-UAIC

13 Martie 2024 – Etapa la nivelul IOSUD-UAIC

29 Martie 2024 – Termenul limită de depunere a înregistrărilor video, în vederea participării la selecția realizată de Coimbra Group

08 – 19 Aprilie 2024 – Perioada în care universitățile membre Coimbra Group își pot exprima voturile pentru alegerea celor trei finaliști la nivelul Coimbra Group (câte un vot din partea fiecărei universități)

După data de 22 Aprilie 2024 – Anunțarea celor trei candidați selectați

6 Iunie 2024 – Finala 3MT - Universitatea Turku, Finlanda

Premiile oferite de Coimbra Group, în cadrul etapei finale, ce se va desfășura live la Universitatea Turku din Finlanda, sunt în valoare totală de € 5000:

- € 2000 pentru câștigătorul finalei
- € 1500 pentru fiecare din următorii doi clasati